

Press Release

**MISCO Germany Inc. has awarded manufacturers and suppliers for the fifth time:
17 award winners have been honored by the MISCO SUPPLY CHAIN AWARD.**

Langen, in March 2011. On February 17th 2011 for the fifth time in a row MISCO Germany Inc. has awarded the best manufacturers and suppliers as well as contact partners from the distribution sector the MISCO Supply Chain Award.

The prize was awarded in 17 categories due to outstanding performances in the area of cooperation. Nominated for the award were 47 manufacturers and 27 suppliers. The winners were determined based on a computerized vendor rating and evaluation system, resulting from assessments once a month. The aim of the evaluation and the awarding of the performances is to increase the efficiency of cooperation with all business partners within the supply chain. The formal awarding ceremony was celebrated at the "Kurhaus Wiesbaden".

In the manufacturer category the following participants nominated were successful:

American Power Conversion by Schneider Electric (APC)

Best Datacom Manufacturer

InFocus International B.V.

Best Digital Imaging Manufacturer

Logitech GmbH

Best Input/Output Devices Manufacturer

NEC Display Solutions Europe GmbH

Best LCD Manufacturer

Hama GmbH & Co.

Best Mobile Computing Manufacturer

Netgear Deutschland GmbH

Best Networking Manufacturer

Lexmark Deutschland GmbH

Best Printer Manufacturer

Fujitsu Technology Solutions GmbH

Best Notebook Manufacturer

Adobe Systems GmbH

Best Software Manufacturer

Sony Deutschland GmbH

Best Storage Media Manufacturer

Hewlett-Packard GmbH

Best Supplies Manufacturer

Within the area of distribution the following participants were successful:

KOMSA KOMMUNICATION SACHSEN AG

Best Special Distribution

Ingram Micro Distribution GmbH

Best Broadliner Distribution

Mrs. Önder of BHS Binkert GMBH was awarded Best Contact Partner Special Distribution.

In the “Best Contact Partner Manufacturer” category **Mr. Sili and Mr. Greiner of Lenovo (Deutschland) GmbH** won after having faced a hard competition.

As a retailing company we depend on close cooperation with our business partners. The “Best Marketing Campaign” category values a holistic view of Pull-Marketing-Measures of our partner, its trademark and products, as well as measures, carried out for individual products and the adaption to the requirements of the trading company MISCO Germany Inc..

In 2010 the Brother International GmbH succeeded in winning the “Best-Marketing-Campaign” Award. No cost or effort was too great to support the DIN A3 “141 per cent” Campaign, based on catchy television spots, about 200 million contacts and costly advertising in popular magazines with high circulation, so that customers were flocking in droves to the specialized traders and thus also to MISCO Germany Inc. It is calculated that by this focused campaign alone Brother International secured an above-average growth for MISCO Germany Inc..

For five years MISCO Germany Inc. takes the opportunity to appeal for donations in aid of a good cause from all nominated companies as well as from our own company during the invitation to the festive award ceremony. This year for the second time in a row we collected donations for “Ärzte ohne Grenzen e.V.” the German section of “Médicins sans Frontière”. Médicins sans Frontière provide emergency medical aid in countries where structures on hygiene and basic medical care have completely collapsed or where whole sections of the population get totally inadequate medical attention. MISCO Germany Inc. presented a symbolic cheque for 4.015 Euros to Gabriele Benz of Médicins sans frontier, present at the ceremony.

Further information concerning the vendor rating and evaluation system

Partnership optimization of business processes is given a very high priority by MISCO Germany Inc. . Within a range of products currently including 18.580 items, friction losses at the interfaces to suppliers and manufacturers create significant costs. The computerized vendor rating and evaluation system is designed to identify areas of weakness in cooperation with the business partners at the end of the interval rated and to optimize business processes.

The evaluation is carried out once a month by all MISCO departments with contact to suppliers. The participating suppliers and manufacturers are rated following clearly defined criteria, for instance availability of products in purchasing. Each department allocates points for five up to ten criteria on a scale from 0 to 5. Throughout the year a nuanced overall picture can be identified for every MISCO business partner.

By means of this system individual or comparative analyses can be generated at any time. Included in the evaluation are only the manufacturers and suppliers with the highest turnover, but not all of our around 500 manufacturers and 350 suppliers.

Ärzte ohne Grenzen

The German section ("Ärzte ohne Grenzen") of the international organization "Médecins sans Frontière" is a registered association. Ärzte ohne Grenzen e.V. was established in 1993. The headquarter of the association is located in Berlin having a branch in Bonn. The members of the staff recruit medical personnel and logistic service providers for their projects. Ärzte ohne Grenzen funds, supports and organizes international aid projects. The activities vary considerably from reconstruction and commissioning of hospitals or health centers, mobile clinics for medical services in rural areas, implementation of vaccination programs, medical services in refugee camps, psychological care, development and construction of nutrition centers, drinking water and medical projects to health care of most vulnerable groups of individuals. For more information please visit www.aerzteohnegrenzen.de

More information on Systemax

Systemax Inc. (<http://www.systemax.com>), a Fortune 1000 company, sells personal computers, computer components and supplies, consumer electronics and industrial products through a system of branded e-Commerce web sites, retail stores, relationship marketers and direct mail catalogs in North America and Europe. The primary brands are TigerDirect, CompUSA, Circuit City, MISCO, WStore and Global Industrial.

More information on MISCO Germany Inc.:

MISCO Germany Inc., a branch of Systemax Inc., is a leading Online Retailer of IT products and services for commercial and private customers and authorities. Systemax has branch offices in Great Britain, France, Germany, the Netherlands, Italy, Spain and Sweden and has online presences in Austria, Switzerland, Portugal, Belgium and Ireland and sells under the name of MISCO, Wstore and inmac-Wstore.

Press Contact Systemax Europe

Mrs. Tracy Lamb

Telephone: +44 (0) 808 181 6934

Mailto: tlamb@misco.co.uk

Press Contact MISCO Germany Inc.

Mr. Sandro Assenmacher

Telephone: +49 (0) 6103 305 185

Mailto: Sandro.assenmacher@misco.de

Presseinformation

MISCO Germany Inc. zeichnet zum fünften Mal in Folge Hersteller und Lieferanten aus: 17 Preisträger mit dem MISCO Supply Chain Award prämiert.

Langen im März 2011 – MISCO Germany Inc. hat am 17. Februar 2011 zum fünften Mal in Folge seine besten Hersteller und Lieferanten sowie Ansprechpartner aus der Distribution, den Herstellern und Lieferanten mit dem MISCO Supply Chain Award ausgezeichnet. Die Awards wurden in 17 verschiedenen Kategorien für herausragende Leistungen in der Zusammenarbeit vergeben. Nominiert waren insgesamt 47 Hersteller und 27 Lieferanten. Auf der Basis eines EDV-gestützten Lieferantenbewertungssystems werden die Preisträger ermittelt, das auf monatlich durchgeführten Beurteilungen basiert. Ziel der Bewertung und Verleihung ist die Effizienz der Zusammenarbeit mit allen Partnern in der Supply Chain Kette zu steigern. Die festliche Verleihung fand im Kurhaus Wiesbaden statt.

Aus den nominierten Teilnehmern setzten sich in den Hersteller Kategorien folgende Gewinner durch:

American Power Conversion by Schneider Electric (APC)

Als Bester Datacom Hersteller

InFocus International B.V.

Als Bester Digital Imaging Hersteller

Logitech GmbH

Als Bester Input/Output Devices Hersteller

NEC Display Solutions Europe GmbH

Als Bester LCD Hersteller

Hama GmbH & Co.

Als Bester Mobile Computing Hersteller

Netgear Deutschland GmbH

Als Bester Networking Hersteller

Lexmark Deutschland GmbH

Als Bester Printer Hersteller

Fujitsu Technology Solutions GmbH

Als Bester Notebook Hersteller

Adobe Systems GmbH

Als Bester Software Hersteller

Sony Deutschland GmbH

Als Bester Storage Media Hersteller

Hewlett-Packard GmbH

Als Bester Supplies Hersteller

Im Umfeld der Distribution setzten sich als Gewinner durch:

KOMSA KOMMUNIKATION SACHSEN AG

Als Beste Spezial Distribution

Ingram Micro Distribution GmbH

Als Beste Broadliner Distribution

Zur Besten Ansprechpartnerin Spezial-Distribution wurde Frau Önder der BHS Binkert GmbH ausgezeichnet.

In der Kategorie „Bester Ansprechpartner Hersteller“ setzten sich in hartem Wettbewerb Herr Sili und Herr Greiner der Lenovo GmbH durch.

Wir sind als Handelskonzern auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern angewiesen. Mit der Kategorie „Beste Marketing Kampagne“ bewerten wir eine ganzheitliche Betrachtung von Pull Marketing Maßnahmen des Partners mit seiner Marke und Produkten sowie die Einstellung und Durchführung von Maßnahmen für einzelne Produkte auf das Handelshaus MISCO Germany Inc.

Im Jahr 2010 ist es der Brother International GmbH gelungen den Award für die „beste Marketing Kampagne“ zu gewinnen. Brother scheute keine Mühe die DIN A3 „141% Kampagne, gestützt durch einprägsame TV-Werbespots mit ca. 200 Millionen Kontakten und aufwendigen Anzeigen in starken Publikumszeitschriften die Kunden dem Fachhandel und eben damit auch dem Handelspartner MISCO Germany Inc. in die Hände zu spülen. Alleine durch diese fokussierte Kampagne stellt Brother International bei MISCO Germany Inc. ein überdurchschnittliches Wachstum sicher.

Seit fünf Jahren nutzt MISCO Germany Inc. im Zuge der festlichen Gala die Möglichkeit mit der Einladung zur Preisverleihung bei allen nominierten Unternehmen und im eigenen Hause eine Spende für einen guten Zweck zu erwirken. In diesem Jahr wurde zum zweiten Mal in Folge zugunsten von „Ärzten ohne Grenzen“ gesammelt. Ärzte ohne Grenzen leistet in Ländern medizinische Nothilfe, in denen Hygienestrukturen und die medizinische Grundversorgung völlig zusammengebrochen sind oder Bevölkerungsgruppen vollkommen unzureichend versorgt werden. MISCO Germany Inc. überreichte der anwesenden Anästhesistin Gabriele Benz von Ärzte ohne Grenzen einen symbolischen Scheck in Höhe von 4.015 EUR

Zum Hintergrund des Lieferantenbewertungssystems

Für MISCO Germany Inc. hat die partnerschaftliche Geschäftsprozessoptimierung einen sehr hohen Stellenwert. Bei einem Sortimentsumfang von über 18.580 Produkten sind Reibungsverluste an den Schnittstellen zu Lieferanten und Herstellern ein erheblicher Kostenfaktor. Das EDV-gestützte Lieferantenbewertungssystem dient dazu, um am Ende des beurteilten Zeitraums in Zusammenarbeit mit den Partnern mögliche Schwachstellen zu identifizieren und die Prozesse zu optimieren.

Die Bewertung wird von allen MISCO-Abteilungen mit Lieferantenkontakt einmal pro Monat durchgeführt. Beurteilt werden die teilnehmenden Lieferanten und Hersteller nach klar definierten Kriterien – wie beispielsweise der Verfügbarkeit der Ware für den Einkauf. Dabei vergibt jede Abteilung für jeweils fünf bis zehn Kriterien Punkte auf einer Skala von null bis fünf. Über das Jahr gesehen ergibt sich so für jeden MISCO-Partner ein differenziertes Bewertungsprofil.

Mit Hilfe des Systems lassen sich zu jedem Zeitpunkt individuelle oder vergleichende Auswertungen erstellen. In die Bewertung mit einbezogen werden dabei nicht alle der knapp 500 Hersteller und 350 Lieferanten von MISCO Germany Inc., sondern nur die umsatzstärksten in den jeweiligen Gruppen.

Ärzte ohne Grenzen

Die deutsche Sektion der internationalen Organisation Médecins Sans Frontières ist ein Verein. Es gibt Ärzte ohne Grenzen e.V. seit November 1993. Der Sitz der Zentrale ist Berlin, eine Zweigstelle befindet sich in Bonn. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen medizinisches und logistisches Personal für die Projekte ein. Ärzte ohne Grenzen finanziert, unterstützt und führt internationale Hilfsprojekte durch. Die Aktivitäten sind dabei sehr vielfältig: Wiederaufbau und Inbetriebnahme von Krankenhäusern oder Gesundheitszentren, mobile Kliniken zur Versorgung von ländlichen Gebieten, Impfprogramme, medizinische Versorgung in Flüchtlingslagern, psychologische Betreuung, Aufbau von Ernährungszentren, Wasser- und Sanitärprojekte sowie Gesundheitsversorgung von besonders gefährdeten Gruppen

Mehr Informationen unter: www.aerzteohnegrenzen.de

Über Systemax:

Systemax Inc. (<http://www.systemax.com>), a Fortune 1000 company, sells personal computers, computer components and supplies, consumer electronics and industrial products through a system of branded e-Commerce web sites, retail stores, relationship marketers and direct mail catalogs in North America and Europe. The primary brands are TigerDirect, CompUSA, Circuit City, MISCO, WStore and Global Industrial.

Über MISCO Germany Inc.

Misco Germany, eine Niederlassung von Systemax Inc. ist ein führender Online Anbieter von IT Produkten und Services zu privaten und Gewerblichen Kunden sowie Behörden. Systemax hat Niederlassungen in England, Frankreich, Deutschland, Holland, Italien, Spanien und

Schweden und eine Online Präsenz in Österreich, der Schweiz, Portugal, Belgien und Irland und verkauft unter den Namen Misco, Wstore und inmac-Wstore.

Presse Kontakt Systemax Europe

Frau Tracy Lamb

Telefon: +44 (0) 808 181 6934

E-Mail: tlamb@misco.co.uk

Presse Kontakt MISCO Germany Inc.

Sandro Assenmacher

Telefon: +49 (0) 6103 305 185

E-Mail: sandro.assenmacher@misco.de